

# 上海钢管行业简报

第 5 期

(总第 503 期)

上海钢管行业协会编

2024 年 4 月 15 日



## 协会动态

### 大明国际商情部任凤华总监来访协会

4 月 9 日上午，大明国际总部商情部任凤华总监一行 4 人来访协会，受到了协会秘书处的热情接待。魏立群秘书长主持了会议。

魏立群秘书长详细介绍了协会的发展历程和服务项目，大明国际任总介绍了大明的主营业务和优势特点。

据任总介绍，大明国际成立于 1988 年的，专注于钢铁材料服务领域，经过 36 年的发展，已成为国内金属加工领域的龙头和领先的高端制造服务企业。2023 年，大明实现不锈钢产品销量 200 万吨，碳钢产品销量 480 万吨，跻身中国企业 500 强。大明为钢管行业多家知名企业提供了配套服务，稳定的供应链保证了订单的如期交付，先进的生产加工装备保证了产品的品质。最后双方讨论了今年联合举办焊管企业专题会议事宜。

参加会议的还有：大明集团董云龙，陶文杰，葛玉刚；协会秘书处孙永喜，张耀飞，王赛男，王有国，刘正浩。

### 敬业精密制管习明海总经理到访协会

4 月 10 日，新入会会员企业敬业精密制管有限公司总经理习明海率经营、生产、销售等部门负责人一行六人到访协会，协会党支部书记巩宏良率秘书处各部门接待了来访的客人，宾主双方举行了诚挚热情的座谈交流。

巩书记代表协会热烈欢迎习明海总经理首次到访协会，并向习明海总经理详细介绍了协会的成长发展和为会员单位的各项服务功能，习明海总经理介绍了敬业精密制管的生产经营现状和转型升级的构想，专家委主任孙永喜针对会员单位的现状，与来访嘉宾分享了他近年来对其他会员单位转型升级的观察，分析了近期市场变化的逻辑，探讨了装备能力改善的可行性，为会员服务的真情实意，让会员单位一行深感收获颇丰，不虚此行。

敬业精密制管隶属于中国企业敬业集团，集团是以钢铁为主业，兼营钢材深加工、增材制造 3D 打印、国际贸易、康养旅游、酒店的跨国公司，是世界 500 强企业。2023 年集团销售额达到 3407 亿元/人民币，现有员工 33000 多名。为加快转型升级，延伸钢铁产业链，由制造业向制造服务业转型，集团成立钢材深加工系统，大力发展冷轧、钢筋加工配送、精密制管、汽车改装、机加工等产业，打造年产值 500 亿元的钢材深加工园区。

敬业精密制管成立于 2014 年 8 月，现有员工 720 多人，产品主要为圆管、方矩管、螺旋管；拥有 6 条直缝焊管生产线、6 条螺旋焊管生产线，产能 68 万吨（其中直缝 48 万吨、螺旋管 20 万吨）。公司配备具有中国国家实验室能力认可（CNAS）的综合性实验室，可对

钢管进行理化性能的全面检测。近年，通过购并、新建中厚板项目，拟在中大口径厚壁管方面有所发展，并对部分低端产品进行产能转型升级，计划发展至 350 万吨生产规模。

双方还就行业内一些共同关心的话题进行了互动交流，并就深入加强协会与会员企业的合作、互访等，进行交流探讨，取得诸多共识。

参加当天座谈会的还有敬业精密制管的刘国平、左双超、马志强、张彦虎、齐杰；协会秘书处的张耀飞、王赛男、王有国和刘正浩。

## 会员动态

### 钢管条钢事业部开展“双走进、两覆盖”专题团课宣讲

为积极响应中国宝武党委“走现场、跑市场”要求，宝钢股份钢管条钢事业部号召各级组织和领导人员走进现场、走进客户，全力以赴完成全年目标任务，推动事业部高质量发展。党有号召、团有行动。近日，事业部团委组织开展“双走进、两覆盖”专题团课宣讲暨团青形势任务教育恳谈活动，进一步巩固拓展主题教育成果，积极践行“四下基层”优良传统，为事业部完成全年绩效目标贡献青春力量。

围绕事业部党委“流动党课送基层”工作开展，团委精心制作《以新发展理念引领高质量发展，坚定不移向精品长材第三大核心战略产品迈进》团课材料，各级团干部从新发展理念 and 高质量发展阐述、钢管条钢事业部实践案例和当前形势和任务要求三个方面深入浅出讲授团课和形势任务，统一思想、凝聚共识。

### 宝世威公司深耕上海燃气市场传捷报

3月26日，宝世威公司收到上海燃气有限公司2024年首批钢管采购中标通知书，取得了继上海天然气管网公司、上海水务集团公司项目之后在上海城市燃气、水务用管市场中又一次突破。宝世威公司高度重视该项目，积极与上海燃气有限公司建立沟通，深入掌握项目的进展与需求计划。通过经营销售、科技质量、钢管制造及财务计划等部门的紧密协作，全面梳理分析相关信息、原料采购、经营策略以及产品质量和工艺流程。凭借最具竞争力的报价和卓越的服务，该公司再次得到了长期合作伙伴的肯定，并成功中标。此次中标，不仅体现了该公司在市场营销上的精准布局，也是贯彻落实公司五届三次职代会和2024年市场营销工作会议精神的一项重要成果。

### CNAS 权威认定 | 上上获得 CNAS 实验室认可证书

近日，上上德盛集团股份有限公司技术研发中心（以下简称上上技术研发中心）通过中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，以下简称 CNAS）的评审，并获得 CNAS 实验室认可证书，跻身国家认可实验室行列。这是继国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业认定后，上上获得的又一国家级认定，标志着上上技术研发中心具备相应国家及国际认可的检测能力。这一国家级认证将加速上上的全球化布局，进一步强化产品质量和权威影响力。

### 苏夏集团召开 2023 年度研发创新表彰大会

4月1日下午，苏夏集团召开2023年度研发创新表彰大会，对2023年度在创新工作中作出突出贡献的先进集体和先进个人进行表彰。集团高层领导班子及全体员工出席了会议，会议由集团常务副总裁丁巧芬主持。

2023年新授权发明专利12件，实用新型专利14件，完成了三大战略创新课题的年度

目标，以及 12 项创新课题。每一项成果都是团队合作的结果，体现了苏夏人的团结和合作精神。为了鼓励员工持续创新，苏夏集团决定举办第四届创新研发表彰活动，由集团副总裁/常务副总经理王云超宣读表彰决定。

## 中科创创新出席第二十届特种设备无损检测行业年会

3 月 18-20 日，第 20 届特种设备无损检测行业年会暨 2024 年行业高质量发展论坛在杭州开元名都大酒店隆重举行。中科创作为中国特种设备检验协会战略合作伙伴受邀出席。

此次中科创所携带参展的设备有 HS PA30-X 超声波相控阵检测仪、HS PA30-S 超声波相控阵检测仪、HS Q8 数字式超声波探伤仪、HS 1010 超声波残余应力检测仪、HS P9s 笔式测厚仪、HS 811 TOFD 检测仪等，吸引了大批观众关注。其中 HS PA30-X 超声波相控阵检测仪还在“特协甄选”的直播环节中进行了隆重展示，获得一致好评。

## 常熟无缝钢管“夏季战役”PK 对决

3 月 28 日，在常熟无缝钢管二楼培训中心，举行了 2024 年度第二轮“夏季战役”PK 对决活动。此次活动由吕菊明副总经理主持，班长以上干部、科室管理人员一起参加。

首先由王利保副总经理对第一轮“春季战役”进行总结、表彰；党委书记赵剑华对此轮战役中完成目标任务的战队进行了颁奖，并合影留念；副总经理时剑云宣读第二轮“夏季战役”的动员方案；最后，董事长陈国强与各战队代表上台表决、宣读军令状，签署 PK 协议并讲话。

## 久立特材 2024 年第一季度生产经营分析会

4 月 8 日下午，久立特材 2024 年第一季度生产经营分析会在久立行政大楼二楼报告厅举行。各分子公司、事业部、分厂及公司各部门相关人员分别在主/分会场参加会议。

会上，久立特材总经理王长城作第一季度工作总结汇报，对第一季度经营数据及重点工作进行总结分析，对第二季度经营指标及工作任务作出安排部署。久立特材董事长李郑周通过视频作总结讲话。精密管厂厂长董洪卫作“开拓创新 追求卓越”主题发言，久立特材总经理助理兼合金公司总经理沈筱刚作“推进合金材料开发 内部挖潜提升管理”主题发言。会议由久立特材常务副总经理周宇宾主持。

## 金洲管道召开标准化良好行为创建启动会暨标准体系培训会

4 月 2 日上午，金洲管道标准化良好行为创建启动会暨标准体系培训会在公司二楼报告厅召开。公司总经理沈淦荣，副总经理杨伟芳、朱利新，各部门负责人以及标准化工作相关人员参加会议。

杨伟芳在主持会议时，阐释了标准化工作的价值和意义，解读了企业标准化相关文件政策。沈淦荣在讲话中指出，标准化工作是企业最重要的基础管理，没有标准化就谈不上管理，企业管理要从建立规矩开始，标准化工作就是建立正确的规矩。会议邀请浙江大学湖州研究院标准化高级工程师、浙江省标准化协会原理事长梁艳华老师对企业标准化工作内容、企业标准化体系的构建和实施进行了宣贯培训。

## 钢研纳克荣登“认证认可检验检测行业年度风云榜”双榜单

3 月 29 日，由河北雄安新区综合执法局指导，《质量与认证》杂志社、中国雄安集团城市发展投资有限公司联合主办的认证认可检验检测行业年会在河北雄安新区隆重举行。年会上发布了认证认可检验检测行业年度风云榜共六项榜单。

钢研纳克作为唯一一家同时登上两大榜单的企业，旗下第三方检测业务“极端环境下

的性能测试”荣登“2023 认证认可检验检测行业年度风云榜·机构亮点”榜单。

旗下分析测试仪器产品“Plasma 3000 双向观测全谱电感耦合等离子体光谱仪”荣登“2023 认证认可检验检测行业年度风云榜·仪器设备新锐产品”榜单。

## 博爱管道集团参加“经营十二条培训学习”

4月9-10日,《经营十二条》幸福经营第23期在天津梅江皇冠假日酒店成功举办,博爱管道集团23名中高层、基层管理者,共同参加了此次培训,这次学习不仅为管理干部们带来了全新的经营理念,更为企业的发展注入了新的活力。

课程中,老师通过丰富的案例和实践经验详细解读了“经营十二条”的每一条内容,管理层在这两天的时间里不断地学习和反思自己。

通过两天的学习,管理层意识到做人做事光靠想是没用的,更要将这些原则融入到企业的战略规划和日常管理中,确立清晰的目标并为之付出不亚于任何人的努力才会成功。

## 省工信厅运行监测协调局领导莅临凤宝集团调研

4月10日,河南省工业和信息化厅运行监测协调局局长牛志永一行莅临凤宝特钢集团调研,安阳市工信局党组成员、总工程师、三级调研员康锦州,林州市工信局局长王新朝陪同调研。

牛志永一行到了河南凤宝重工科技有限公司产品展示厅和机加工生产线,林州凤宝管业有限公司石油专用管分公司、清洁动力分公司和世界首套小口径连轧无缝钢管生产线。详细了解了凤宝特钢集团聚焦钢铁新材料、高质量发展先进制造产业链的做法,和凤宝无缝钢管产品在石油油气领域逐渐形成的品牌优势,不断进行技术创新,大力推进产品研发,精深加工,产品结构逐步调整,主动适应市场情况。重点了解了企业经济运行情况,存在问题、重点项目竣工达产和一季度满负荷生产情况。

凤宝管业总经理肖永忠、凤宝重科副总经理范传宝分别参加了接待活动,并介绍了相关情况。

## 博盛集团赴国家特种金属结构材料质量检验检测中心学习

3月22日,博盛集团一行前往松阳参观国家特种金属结构材料质量检验检测中心(松阳实验室)。这次交流学习旨在深入了解实验室的运作流程、检测技术以及其在特种金属材料质量控制方面的专业能力。

实验室主任金工详细介绍了化学分析室、金相室、力学性能室、晶间腐蚀室、红外碳硫分析室中配备的先进仪器及其在实验中能够发挥的作用。这次交流学习不仅增进了博盛集团与国家特种金属结构材料质量检验检测中心之间的了解和信任,也为双方未来的合作奠定了坚实的基础。博盛集团将以此为契机,继续致力于技术创新和质量管理,为客户提供更优质的产品和服务。

## 众信管业参加《净水技术》2024年学术年会

近日,以“创新引领,服务提升”为主题的,高品质供水探索与实践研讨会暨《净水技术》2024年学术年会在杭州三立开元名都大酒店成功举办。众信管业作为国内一站式管道解决方案供应商,参与此次学术年会,带着公司自主研发的增强不锈钢管道系统与项目经验,与行业专家及业内人士共同探讨,吸取经验,相互学习,共同助力城镇高品质供水行业健康发展。

众信管业技术总工程师贺忠臣,在会上进行《增强不锈钢管道系统——为输水行业提供助力和保障》主题报告,他系统详细的阐述了增强不锈钢钢管如何保障城市最后一公里用水安全。《净水技术》杂志社对众信管业技术总工程师在此次年会上的精彩分享授予荣誉证书。

## 腐蚀与防护控制技术专题研讨会议在上海蓝亚举办

为推动腐蚀与防护控制领域学术交流，4月7日，由中国特种设备安全与节能促进会组织，机械工业上海蓝亚石化设备检测所有限公司承办的“腐蚀与防护控制技术专题研讨会”在上海松江召开。会议由中国特种设备安全与节能促进会副秘书长王为国主持，中国特种设备检测研究院原总工程师寿比南教授等18位专家参加了会议。

会上，上海蓝亚执行董事、总经理侍吉清对各位专家的到来表示了热烈的欢迎，与会专家就石油化工有限公司腐蚀与防护需求、技术瓶颈、解决方案等进行了热烈讨论、交流，并提出了宝贵的意见和建议。

## 阿瑞斯工业炉 | 精密车用钢管光亮热处理炉验收投产

阿瑞斯工业炉为西南某军工企业建造的精密车用钢管辊底式保护气氛光亮热处理炉2024年4月初通过考核，验收投产。

该热处理生产线由自动铺平上料机构、进料辊道、真空室、电加热热处理炉、冷却段、横移下料辊道、落料收集槽等组成，适用于多种精密车用钢管的热处理：车辆稳定杆用管（34MnB5）光亮热处理；车辆底盘系统用管/减震器管/气囊管等光亮热处理。热处理炉采用氮气+Rx气混配作为保护气，自动化程度高、操作维护简便、产品质量稳定，热处理后钢管质量优良。

## 国内外行业动态

### 2024年3月份工业生产者出厂价格同比下降2.8%

2024年3月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.8%，环比下降0.1%；工业生产者购进价格同比下降3.5%，环比下降0.1%。一季度，工业生产者出厂价格比上年同期下降2.7%，工业生产者购进价格下降3.4%。

#### 一、3月份工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降3.5%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约2.58个百分点。其中，采掘工业价格下降5.8%，原材料工业价格下降2.9%，加工工业价格下降3.6%。生活资料价格下降1.0%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.26个百分点。其中，食品价格下降1.3%，衣着价格上涨0.3%，一般日用品价格下降0.1%，耐用消费品价格下降1.8%。

工业生产者购进价格中，建筑材料及非金属类价格下降7.2%，农副产品类价格下降6.0%，化工原料类价格下降5.4%，燃料动力类价格下降4.9%，黑色金属材料类价格下降4.1%；有色金属材料及电线类价格上涨0.7%，纺织原料类价格上涨0.5%。

#### 二、3月份工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.08个百分点。其中，采掘工业价格下降0.8%，原材料工业价格上涨0.3%，加工工业价格下降0.2%。生活资料价格下降0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.04个百分点。其中，食品价格下降0.4%，衣着、一般日用品和耐用消费品价格均持平。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格下降1.6%，建筑材料及非金属类、农副产品类价格均下降0.6%，化工原料类价格下降0.1%；有色金属材料及电线类价格上涨0.8%，燃料动力类价格上涨0.7%，纺织原料类价格上涨0.3%。

## 海关总署：一季度中国进出口规模突破 10 万亿

国新办举行新闻发布会，介绍 2024 年一季度进出口情况。海关总署副署长王令浚：

今年一季度，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，经济运行持续回升向好，外贸发展质量稳步提升、进出口规模再上新台阶。具体分析，主要有以下五个方面的特点：

**一是进出口规模历史同期首次突破 10 万亿元，进出口增速创 6 个季度以来新高。**据海关统计，一季度，我国货物贸易进出口总值 10.17 万亿元人民币，同比（下同）增长 5%。其中，出口 5.74 万亿元，增长 4.9%；进口 4.43 万亿元，增长 5%；出口和进口分别较去年四季度加快 4.1 个、2.3 个百分点。

**二是对共建“一带一路”国家、其他金砖国家进出口增速均高于整体。**一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口 4.82 万亿元，增长 5.5%，占进出口总值的 47.4%，同比提升 0.2 个百分点。其中，对东盟进出口 1.6 万亿元，增长 6.4%。同期，对其他 9 个金砖国家进出口 1.49 万亿元，增长 11.3%，占 14.7%。此外，对欧盟、美国、韩国和日本分别进出口 1.27 万亿、1.07 万亿、5354.8 亿、5182 亿元，合计占 33.4%。

**三是民营企业进出口保持两位数增长。**一季度，我国民营企业进出口 5.53 万亿元，增长 10.7%，占进出口总值的 54.3%，半壁江山。同期，外商投资企业进出口 2.97 万亿元，占 29.3%；国有企业进出口 1.64 万亿元，占 16.1%。

**四是机电产品和劳密产品出口势头良好。**一季度，我国机电产品出口 3.39 万亿元，增长 6.8%，占出口总值的 59.2%；其中，电脑及其零部件、汽车、船舶分别增长 8.6%、21.7%、113.1%。同期，劳动密集型产品出口 9757.2 亿元，增长 9.1%；其中，纺织服装、塑料制品、家具及其零件分别增长 5.4%、14%、23.5%。

**五是大宗商品和民生消费品进口稳步扩大。**一季度，我国能源、金属矿砂、粮食等大宗商品进口量增加 6.2%。其中，原油、天然气和煤炭等能源产品 2.86 亿吨，增加 8%；铁、铝等金属矿砂 3.74 亿吨，增加 5%；粮食 3841.6 万吨，增加 5.1%。同期，机电产品进口增长 9.6%，其中电子元件进口增长 13%。此外，纺织服装、干鲜瓜果及坚果进口分别增长 12.6%、18%。

总的来看，一季度我国外贸开局有力、起势良好，为实现全年“质升量稳”目标打下坚实基础。当前，国际环境发生深刻变化，世界经济发展面临许多严峻挑战，这些都将给我国外贸带来更大的考验。但同时更要看到的是，我国经济基本面持续向好，外贸的综合竞争优势更加巩固，进出口持续向好具有坚实支撑。

海关担负着守国门、促发展的职责使命，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央经济工作会议和《政府工作报告》部署，坚持稳中求进工作总基调，以建设智慧海关和实施“智关强国”行动为牵引，全力优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化，助推外贸“质升量稳”，为完成全年经济社会发展目标任务作出应有贡献，以优异成绩迎接中华人民共和国成立 75 周年。

## 2023 年全球不锈钢粗钢产量 5844 万吨 同比增幅 4.6%

布鲁塞尔，2024 年 04 月 11 日 -- 世界不锈钢协会发布的 2023 年全年数据表明，不锈钢粗钢产量与去年同比增长 4.6%，达到 5844 万吨。其中，除中国大陆增长约 12.6% 达 3667.6 万吨外，其他几大地区的产量均有所下降：欧洲下降约 6.2% 至 590.2 万吨，美国下降约 9.6% 至 182.4 万吨，不含中国大陆、韩国、印尼在内的亚洲（主要是印度、日本、中国台湾）下降约 7.2% 至 688.0 万吨，其他地区（印尼、韩国、巴西、俄罗斯、南非）下降约

5.2%至 716.3 万吨。2023 年，中国大陆不锈钢粗钢产量占全球不锈钢粗钢产量的份额接近 62.8%，较上年增加约 4.4 个百分点。

2023 年第四季，全球不锈钢粗钢产量主要受中国大陆的影响而环比下降近 2.2%至 1477.3 万吨。其中，中国大陆环比下降近 9.8%至 899.7 万吨，美国环比微降近 0.5%至 44 万吨，而欧洲环比增长近 18.3%至 150.2 万吨，不含中国大陆、韩国、印尼在内的亚洲环比增长约 20%至 194.3 万吨，其他地区环比增长近 5.2%至 189.1 万吨。

## 1—3 月我国汽车产销同比分别增长 6.4%和 10.6%

2024 年 3 月，我国汽车产销分别完成 268.7 万辆和 269.4 万辆，同比分别增长 4%和 9.9%。其中，新能源汽车产销分别完成 86.3 万辆和 88.3 万辆，同比分别增长 28.1%和 35.3%。

3 月，汽车产销分别完成 268.7 万辆和 269.4 万辆，同比分别增长 4%和 9.9%。

1—3 月，汽车产销分别完成 660.6 万辆和 672 万辆，同比分别增长 6.4%和 10.6%。

(一) 3 月乘用车销量同比增长 10.9%

3 月，乘用车产销分别完成 225 万辆和 223.6 万辆，同比分别增长 4.7%和 10.9%。

1—3 月，乘用车产销分别完成 560.9 万辆和 568.7 万辆，同比分别增长 6.6%和 10.7%。

(二) 3 月商用车销量同比增长 5.6%

3 月，商用车产销分别完成 43.7 万辆和 45.8 万辆，同比分别增长 0.7%和 5.6%。

1—3 月，商用车产销分别完成 99.7 万辆和 103.3 万辆，同比分别增长 5.1%和 10.1%。

3 月，新能源汽车产销分别完成 86.3 万辆和 88.3 万辆，同比分别增长 28.1%和 35.3%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 32.8%。

1—3 月，新能源汽车产销分别完成 211.5 万辆和 209 万辆，同比分别增长 28.2%和 31.8%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 31.1%。

3 月，汽车整车出口 50.2 万辆，同比增长 37.9%。新能源汽车出口 12.4 万辆，同比增长 59.4%。

1—3 月，汽车整车出口 132.4 万辆，同比增长 33.2%。新能源汽车出口 30.7 万辆，同比增长 23.8%。

## 宝世顺公司斩获新领域新产品高端市场首单

近日，宝世顺公司收到国内一高端材料产品领域头部企业订单，该订单的承接填补了宝世顺公司在此类产品业绩的空白，为公司此类产品领域积累了宝贵的技术与业绩，为下一步进军新的高端市场开了个好头。该项目是国外高端市场油气输送客户长输用高端定制钢管。宝世顺公司高度重视，立即成立项目小组，同步邀请客户来公司进行交流考察，针对该高端市场产品，该公司相关领导牵头带领公司技术人员对项目技术要求逐条进行识别讨论。营销一路由营销专家进行项目具体商务交流与洽谈，通过优质的服务、顺畅的沟通，最终在激烈的竞争中成功斩获订单。下一步，宝世顺公司将继续贯彻“以客户为中心，以需求为导向”“成就客户就是成就自己”等销售理念，继续扩大营销战果，拓展高端产品市场，为公司建设成为世界一流能源管材装备智造服务商贡献力量。

## 精准服务物流枢纽工程、太钢量身定制建筑不锈钢

近日，太钢建筑用不锈钢产销研团队成功为客户提供量身定制建筑用 TJ17A 产品解决方案，中标华北地区某“一带一路”国际物流枢纽重点工程金属屋面订单。

太钢在建筑用钢领域积极研发，接连在平潭国际会展中心、三亚体育中心、中原网球中心、亚青会体育馆、保利 C+国际博览中心珠海机场、广州白云机场(600004)、今世缘 (60339)

酒业智能工厂、太原中北高新区不锈钢产业园区工业厂房、博赛集团年产 360 万吨特铝新材料项目、太重智能高端装备产业园区工业厂房等一系列重点项目中实现创新应用。

太钢建筑用 T 系列不锈钢屈服强度较传统碳钢提升 20%以上，具备免维护等优点，使用寿命达到传统碳钢产品的至少 2 倍以上，全生命周期综合成本降低 30%以上。用户表示，将与太钢进一步加强合作，共同推动们系列不锈钢在后续建筑项目应用。

## 天津钢管高端产品两项发明专利获授权

近日，天津钢管高端抗腐蚀管线管产品两项发明专利通过国家知识产权局实质审查，并获发明专利授权，充分彰显了公司在高端抗腐蚀管线管产品开发等方面的技术实力。

随着石油天然气开采和运输条件的不断恶劣，开采及输送的油气体也越复杂，对于复合管的需求日益增加。复合管即母材为碳钢管，复合层为 316L 不锈钢、双相不锈钢、镍基合金，母管保证基本强度，复合层保证足够的腐蚀余量，从而达到恶劣环境下输送环境的使用要求。

两项发明专利为满足深海等苛刻环境开发所需要的机械复合管母管，解决管线管在机械复合的情况下，性能不稳、尺寸不合而不能满足设计要求等问题，设计开发新技术指标、新工艺参数和新控制方法，实现高尺寸精度、高性能稳定性、高低温韧性、高延展性、高抗 SSC 性。

此两项专利的技术成果已广泛用于 1800 米深水用管开发及评价、大口径高强度海洋用管复合管开发以及高强度海工结构管等产品，为重点关键项目工程用管线管申报相关领域高等级科技成果提供了强有力的技术支撑。

## 攀钢汽车精密管用钢得到国际知名汽车制造商认可

近日，攀钢汽车精密管用钢得到国际知名汽车制造商认可：使用其制作的零部件，质量性能优良，使用良好。这标志着攀钢汽车精密管用钢成功打入高端市场。

攀钢项目组针对精密管用钢要求，采用钛微合金化技术思路、全流程生产工艺优化及设计等关键技术，开发出高端汽车精密管用钢系列产品，并为客户提供高端汽车精密管用钢焊接、精加工、热处理等全流程应用技术整体解决方案，实现专用钢国产化低成本稳定生产。该项目技术成果经四川省金属学会评价，认为达到国际先进水平。

目前，攀钢协同精密管制造企业，已完成采用攀钢产品制造发动机凸轮轴、转向系统转向柱和传动轴等关键部件的汽车制造厂商认证。攀钢汽车精密管用钢成功取代进口材料，被中钢协评为“金杯优质产品”。

## 3 月份中国采购经理指数回升

3 月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 50.8%、53.0%和 52.7%，比上月上升 1.7、1.6 和 1.8 个百分点，三大指数均位于扩张区间，企业生产经营活动加快，我国经济景气水平回升。

### 一、制造业采购经理指数升至扩张区间

3 月份，随着企业在春节过后加快复工复产，市场活跃度提升，制造业 PMI 升至 50.8%，重返扩张区间。在调查的 21 个行业中有 15 个位于扩张区间，比上月增加 10 个，制造业景气面明显扩大。

**（一）产需指数双双回升。**生产指数和新订单指数分别为 52.2%和 53.0%，比上月上升 2.4 和 4.0 个百分点，制造业产需景气水平明显回升。从行业看，木材加工及家具、铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业两个指数均位于 55.0%以上较高景气区间，产需释放较快；石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工等行业两个指数低于临界



点，景气水平偏低。在生产和市场需求回升的带动下，制造业企业采购活动明显增加，采购量指数为 52.7%，比上月上升 4.7 个百分点。

**（二）进出口指数重返扩张区间。**春节过后制造业进出口景气度回升，新出口订单指数和进口指数分别为 51.3%和 50.4%，比上月上升 5.0 和 4.0 个百分点，均升至扩张区间。从行业看，化学纤维及橡胶塑料制品、汽车、计算机通信电子设备等行业两个指数均高于临界点，相关行业外贸业务较上月增加。

**（三）小型企业 PMI 升至扩张区间。**大、中、小型企业 PMI 分别为 51.1%、50.6%和 50.3%，比上月上升 0.7、1.5 和 3.9 个百分点，不同规模企业生产经营状况均有所改善。其中，大型企业 PMI 连续 11 个月保持在临界点及以上，持续发挥支撑引领作用；小型企业 PMI 12 个月以来首次升至扩张区间，生产经营活动有所加快。

**（四）三大重点行业同步扩张。**高技术制造业、消费品行业、装备制造业 PMI 分别为 53.9%、51.8%和 51.6%，比上月上升 3.1、1.8 和 2.1 个百分点，均高于制造业总体水平，其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于 55.0%，相关行业产需加快释放。高耗能行业 PMI 为 49.1%，比上月上升 1.2 个百分点，景气水平继续改善。

**（五）市场预期继续向好。**生产经营活动预期指数为 55.6%，比上月上升 1.4 个百分点，升至较高景气区间，表明企业对近期市场发展信心增强。从行业看，农副食品加工、食品及饮料精制茶、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于 60.0%以上高位景气区间，企业对行业发展更为乐观。

调查结果还显示，企业生产经营中仍面临一些突出问题，比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实，为制造业高质量发展提供有力支撑。

## **二、非制造业商务活动指数扩张继续加快**

3 月份，非制造业商务活动指数为 53.0%，比上月上升 1.6 个百分点，非制造业景气水平持续回升。

**（一）服务业回升向好。**服务业商务活动指数为 52.4%，比上月上升 1.4 个百分点，连续三个月回升，服务业扩张步伐加快。从行业看，与企业生产密切相关的服务行业生产经营较为活跃，其中邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于 60.0%以上高位景气区间，业务总量增长较快；批发、铁路运输、租赁及商务服务等行业商务活动指数位于 53.0%及以上，景气水平不同程度回升。同时，餐饮、房地产等行业商务活动指数低于临界点，景气水平较低。从市场预期看，业务活动预期指数为 58.2%，比上月上升 0.1 个百分点，持续位于较高景气区间，表明多数服务业企业对未来发展保持乐观。

**（二）建筑业扩张加快。**随着气候转暖和节后集中开工，各地建筑工程施工进度加快，建筑业商务活动指数为 56.2%，比上月上升 2.7 个百分点，建筑业总体扩张加快。其中，土木工程建筑业商务活动指数为 59.8%，位于较高景气区间，土木工程建筑业继续保持较快施工进度。从市场预期看，业务活动预期指数为 59.2%，比上月上升 3.5 个百分点，表明建筑业企业对近期行业发展信心增强。

## **三、综合 PMI 产出指数扩张加快**

3 月份，综合 PMI 产出指数为 52.7%，比上月上升 1.8 个百分点，表明我国企业生产经营活动扩张加快。构成综合 PMI 产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为 52.2%和 53.0%。